



## Dr. Reinaldo Campos

Durante las últimas décadas, la producción agrícola de frutales en Chile ha aumentado de manera exponencial, posicionándose como la tercera industria más importante del país. No obstante, el principal obstáculo que deben superar los productos agrícolas locales que se comercializan en el extranjero es la larga distancia que existe entre Chile y sus mercados objetivos. Durante el traslado, la fruta es almacenada a bajas temperaturas, lo que en algunas especies pueden generar problemas de calidad.

En este contexto, el Centro de Biotecnología Vegetal de la Universidad Andrés Bello, liderado por el Dr. Reinaldo Campos, lleva varios años trabajando en definir marcadores moleculares asociados a características fenotípicas. Para esto, se ha trabajado con un proyecto modelo basado en el estudio del genoma del duraznero.

Según explica el Dr. Campos, “existen ciertos marcadores moleculares que nos podrían ayudar a detectar características especiales en los frutos. Lo que nosotros buscamos son aquellos marcadores que nos permitan determinar si un árbol de duraznero producirá fruta adecuada para soportar el traslado a sus mercados de destino de la mejor manera posible”.

De esta forma, el investigador detalló que, como primera etapa del estudio, se analizará el genoma del duraznero y se vincularán los marcadores genéticos con características específicas de la fruta.

Una vez conocido el marcador genético, esta información podrá ser utilizada para seleccionar plantas aptas para producir frutos de mejor calidad en términos de sabor, color y textura.

El Dr. Reinaldo Campos, director del Laboratorio de Postcosecha UNAB, reitera que la investigación genética en frutales tiene un potencial incalculable, ya que su conocimiento no sólo supone una valiosa ayuda al proceso de selección de los especímenes aptos, logrando mejores variedades en menor tiempo; sino que también puede aplicarse a un amplio universo de frutales, beneficiando a la agricultura de exportación.

“Chile es uno de los pocos países que se encuentra tan alejado de sus mercados de destino, por lo que la solución a problemas propios de la postcosecha, relacionados con la maduración de la fruta, debe venir de científicos e investigaciones nacionales”, subraya el Dr. Campos.



Aportando al desa  
de exportación