



Dr. Stéphanie Alenda

La elección de Sebastián Piñera como Presidente de la República, en 2010, reabrió el debate respecto a la conformación de una “nueva derecha”. En medio de la articulación y desarticulación de la Coalición por el Cambio surgieron nuevos grupos políticos como Evópoli y Amplitud, reclamándose de una corriente “liberal”. Emergió también una nueva generación de dirigentes en la UDI y RN.

En este contexto, el proyecto Fondecyt “Explicando el cambio partidario desde una sociología institucional y del entorno: el caso de estudio de las derechas chilenas”, que encabeza la Dra. Stéphanie Alenda, directora de la Escuela de Sociología UNAB, busca indagar en la evolución y nueva configuración de la derecha en Chile.

“Dado que estos cambios partidarios tendrán indudables repercusiones en la conformación de la actual coalición opositora, el tema adquiere una gran relevancia para comprender lo que está en juego en el sistema de partidos chilenos, cuyas reglas de competencia para el control del poder político se encuentran además en plena redefinición”, explica la académica.

Esta investigación además está articulada con sendas investigaciones en Brasil y Argentina a través de un proyecto del Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico y Tecnológico (CNPQ) que busca estudiar las dinámicas de poder en las derechas de tres países del Cono Sur: Argentina, Brasil y Chile.

Entre los objetivos de la Dra. Alenda están producir nuevos conocimientos sobre las características organizativas e institucionales de los partidos de derecha, poco exploradas hasta ahora en Chile y en la ciencia política en general. Además, mediante una sociografía del personal político de las cuatro organizaciones escogidas –UDI, RN, Evópoli y Amplitud– explorar la diversidad y transformaciones de los perfiles dirigenciales que contribuyen a su estructuración y reestructuración, así como también comparar los entornos partidarios del sector, mostrando sus características y matices. También la investigación pretende examinar el rol de los think tanks y fundaciones ligadas a estos partidos en la producción y renovación ideológico-programática del sector.

Para esto se utilizan cuatro ejes metodológicos: sociográfico, a través de una encuesta a unos 1.200 dirigentes; biográfico, con entrevistas en profundidad; socio-histórico, mediante la recolección y análisis de un corpus documental, y un análisis de redes, que permitirá develar la estructura de relaciones constituidas entre sectores sociales separados (político, económico y religioso).



La evolución de la